

Ihre Kundenveranstaltung im virtuellen Rahmen

Das Rundum-Sorglos-Paket der
Sparkassenakademie NRW



Austausch und Netzwerk: Kundenbindung jetzt digital

Kundenbindung und das persönliche Kundengespräch sind der Dreh- und Angelpunkt einer erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Die letzten Wochen haben Ihnen und Ihren Kunden gezeigt, dass diese Kundenbindung und ein vertrauensvoller Umgang miteinander gerade in Krisenzeiten von enormer Bedeutung sind.

Wir als Ihre Sparkassenakademie NRW unterstützen Sie dabei, die Kundenschnittstelle auch in Zeiten wie diesen zu sichern: Für einen aktiven Austausch, zur Pflege Ihrer Kundenbindung und zum Netzwerken. Und um Sie und Ihre Kundinnen und Kunden gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Herausforderungen auch weiterhin in den Dialog und gemeinsamen Gespräche zusammenzubringen.

Digitale Kundenveranstaltungen – nun auch in Ihrem Haus

In unseren digitalen Räumen können Sie auch in Krisenzeiten für Ihre Kunden da sein - zeitgemäß, digital, kundenorientiert.

Wir als Sparkassenakademie NRW stellen Ihnen dabei nicht nur unsere digitalen Räumlichkeiten zur Verfügung, sondern begleiten Sie bei Bedarf auch von der Konzeption, über die Vorbereitung und Einladung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer bis zur Nachbereitung – für Sie rundum sorglos.

Sprechen Sie uns an! Gemeinsam finden wir eine Lösung für alle Themenbereiche.

Ihre Sparkassenakademie NRW





Die Formate



Kundeninformation



Kundendialog



Kundenfeedback

Beispiel Informationsveranstaltung



Aktuell, zeitnah und transparent – die digitale Informationsveranstaltung für Ihre Kunden

Nah am Kunden – das geht auch digital

Das Corona-Virus hat unsere Arbeitswelt in kürzester Zeit vor bisher nie da gewesene Herausforderungen gestellt. Für viele Ihrer Kundinnen und Kunden sind diese Zeiten schwierige teils existenzbedrohend. In solchen Situationen müssen Sie als starker Partner in der Krise schnell agieren. Mit diesem Format transportieren Sie wichtige Informationen in kürzester Zeit digital zu Ihren Kunden.

Ihre Chancen

- Sie transportieren wichtige Informationen zeitnah an Ihre Kunden.
- Sie stehen als Ansprechpartner und starker Partner zur Seite.
- Sie treten als digitaler und moderner Finanzpartner auf.
- Sie sichern die Kundenschnittstelle.

Mögliche Veranstaltungsformate

Firmen- und Gewerbekunden:

- Aktuelles zum Thema Förderkreditgeschäft
- Gemeinsam da durch – Unterstützung für ihr Unternehmen
- Informationen zur Soforthilfe für Solo-Selbstständige, Freiberufler und kleine Unternehmen

Privatkunden:

- Mit digitalen Services den finanziellen Durchblick behalten
- Kreditraten passend gestalten

Mögliche Agenda am Beispiel der Informationsveranstaltung
„Gemeinsam da durch – Was für Ihr Unternehmen wichtig ist“

09:45 – 10:00 Uhr

Begrüßung Ihrer Kunden im digitalen Veranstaltungsraum vitero

10:00 – 10:15 Uhr

Eröffnung durch den Vorstand und den Firmenkundenleiter Ihrer Sparkasse

10:15 – 10:45 Uhr

Impuls durch Sparkasse und Förderpartner:

- Hilfsangebote für Selbstständige und Unternehmen
- Individuelle Lösungen für Ihren Liquiditätsbedarf

10:45 – 11:15 Uhr

Aktiver Kundendialog

11:15 – 11:30 Uhr

Kundenfeedback und Abschluss



Bringen Sie Ihre Kunden ins Gespräch – der digitale Kundendialog

Kunden zusammenbringen – Austausch anregen – Netzwerke bilden

In Krisensituationen wachsen Unternehmer über sich hinaus. Ein Austausch mit Gleichgesinnten kann in solchen Situationen einen hohen Mehrwert bringen – es ergeben sich Synergien und vielleicht sogar neue Geschäftsideen und Kooperationen. Bringen Sie Ihre Kunden zusammen und schaffen Sie eine Plattform zum Kommunizieren und Netzwerken, zum Austauschen und zur gegenseitigen Unterstützung.

Ihre Chancen

- Sie treten als kompetenter Ansprechpartner und Krisenmanager auf.
- Sie bringen Kunden zusammen und stehen auch in schwierigen Zeiten als Kooperationspartner zur Seite.
- Sie erfahren, was Ihre Kunden bewegt und wie Sie diese unterstützen können.

Mögliche Veranstaltungsformate

- Digitales Steuerberater-Frühstück
- After-Work Gewerbekunden
- Digitaler Firmenkundendialog
- Gemeinsam für die Region – Kooperation statt Konkurrenz
- Von Unternehmern für Unternehmer
- Und viele mehr



Bleiben Sie auf dem Laufenden mit dem digitalen Kundenfeedback

Kundenfeedback als Chancen – gestärkt aus der Krise hervorgehen

Feedback ist eine Chance – eine Chance neue Wege zu beschreiten, besser zu werden und Gutes weiter fortzuführen. Deshalb ist es wichtig, dass Sie auch und vor allem jetzt aktiv mit Ihren Kunden ins Gespräch gehen.

In Feedbackrunden oder Kundenfokusgruppengesprächen sind Sie nah am Kunden und seinen Bedürfnissen.

Ihre Chancen

- Sie erhalten ein direktes Feedback von Ihren Kunden.
- Sie bauen die vertrauensvolle Geschäftsbeziehung zu Ihren Kunden weiter aus.
- Sie erkennen Kundenbedürfnisse und können schneller auf diese reagieren.

Mögliche Veranstaltungsformate

- Kundendialoge
- Kundenfokusgruppengespräche
- Zukunftswerkstätten
- Expertenkreise digital
- Und viele mehr

Unser Angebot

**Wir managen Ihre
Kundenveranstaltung –
modular oder
ganzheitlich**



1. Vorbereitung

- Technische Einweisung und Impulse „professionell agieren“
- Inhaltliche Unterstützung
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Nutzung des digitalen Raumes

2. Durchführung

- Moderationsunterstützung und –begleitung
- Technische Unterstützung und Koordination
- Nutzung der digitalen Räume

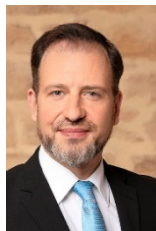
3. Nachbereitung

- Verabschiedung der Teilnehmer
- Abschluss der Veranstaltung
- Kundenfeedback inkl. Auswertung

ANSPRECHPARTNER & ORGANISATORISCHES



Inhaltlich und Konzeptionell



Mario Bröbel
Key-Account-Management
Sparkassen & Verbundpartner

0231 22240-719
mario.broessel@ska.nrw

Anmeldung und Organisation



Serena Finkernagel
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-744
serena.finkernagel@ska.nrw



Andreas Gaida
Veranstaltungsmanagement

0231 22240-772
andreas.gaida@ska.nrw

Weitere Informationen

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann sprechen Sie gerne unseren Key-Accounter Mario Bröbel oder unser Veranstaltungsmanagement an.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Hier klicken oder scannen für weitere Informationen zu unseren digitalen Räumen.