



Die Sparkassenakademie NRW macht Menschen beruflich erfolgreich, eröffnet Entwicklungsperspektiven und unterstützt beim nächsten Karriereschritt. Als Bildungseinrichtung der Sparkassen in NRW bieten wir attraktive Qualifizierung und Weiterbildung an. Jährlich nutzen über 50.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer unsere Angebote – in Präsenz, live-online oder als E-Learning.

Wir bieten zur Unterstützung unseres Teams – zunächst für zwei Jahre befristet – eine kreative Stelle als

Junior Kommunikations- und Marketing-Manager/-in (m/w/d).

Deine neuen Aufgaben:

- Im engen Austausch mit unseren Produktverantwortlichen entwickelst und verbesserst Du kontinuierlich unsere Marketing-Inhalte inkl. der Ausgestaltung von Layouts gemäß CI und deren Platzierung über geeignete On- und Offline-Kanäle.
- Du entwickelst eigenständig Ideen zur werblichen Platzierung unserer Produkte in enger Abstimmung mit dem Gesamtteam der Sparkassenakademie NRW.
- Du betreust, aktualisierst und entwickelst unsere Unternehmens- und Markenwebsites, sowie Online- und Social-Media-Kanäle (u. a. Facebook, Instagram, LinkedIn, Google, Kursfinder, usw.).
- Du setzt innovative Strategien um und sorgst für gute Ergebnisse unserer Kampagnen, wie z.B. bei Google Ads. Du wertest die Performance aus, um sie dauerhaft zu optimieren.
- Du führst regelmäßige Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalysen zur zielgerichteten Kampagnensteuerung durch. Auch die Durchführung des Marketing-Controllings (z.B. Google Analytics, CleverReach) gehört zu Deinen Aufgaben.
- Du unterstützt unsere Öffentlichkeitsarbeit (redaktionelle Leistungen, Netzwerkpflge in und um Dortmund), und bist für „ad hoc“-Kommunikation sowie die Unterstützung der internen Unternehmenskommunikation mitverantwortlich.

Mit den folgenden Eigenschaften passt Du gut zu uns:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Veranstaltungsmanagement oder eine gleichwertige Ausbildung. Im Idealfall hast Du bereits erste praktische Berufserfahrung im Marketing, die Du z.B. in einer Agentur gesammelt hast.
- Du bist kommunikativ, zielorientiert, kreativ und freust Dich über einen engen Austausch mit dem Gesamtteam der Sparkassenakademie NRW. Du möchtest unsere Produkte bestmöglich auf allen Kanälen platzieren.
- Du hast Freude am Schreiben von Marketing-Texten und Themen rund um die Aus- und Fortbildung. Außerdem hast einen guten Blick auf Layout und Gestaltung von Werbematerialien, Anzeigen und Videos.

- Du beherrschst die gängigen Content-Management-Systeme, insbesondere Typo3, E-Mail-Marketing-Tools und Social-Media-Kanäle. Überdies bist Du mit dem MS Office-Paket (Word, Excel, PowerPoint) und Adobe-Anwendungen (z. B. Photoshop, InDesign, Illustrator) vertraut.

Wir bieten Dir:

- eine Aufgabe mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten in einem öffentlichen und anerkannten Unternehmen, in dem Du etwas bewegen kannst.
- eine attraktive Vergütung gemäß TVöD-S mit überdurchschnittlichen Sozialleistungen. Partizipation am unternehmerischen Erfolg ist für uns kein Fremdwort.
- eine flexible, am Unternehmensbedarf orientierte Regelung zum mobilen Arbeiten, die eine angemessene Work-Life-Balance ermöglicht. Zudem eine Ausstattung mit Laptop und modernen Kommunikationsmöglichkeiten.
- ein subventioniertes Mittagessen in unserem Betriebsrestaurant, freie Getränke, Obst, eine Müsli- und Snackbar.
- eine exklusive Lage am PhoenixSee in Dortmund mit einer sehr guten Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und, falls Du ein Auto hast, einen kostenfreien Stellplatz in unserer Tiefgarage.
- eine Kostübernahme bei ausgewählten Sport- und Trainingszentren für Deine Gesundheit und Fitness.

Diese abwechslungsreiche Aufgabe interessiert Dich? Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung bis zum 30. September 2024 mit Angabe Deines Gehaltswunsches sowie Deines frühestmöglichen Eintrittstermins unter <https://www.sparkassenakademie-nrw.de/ueber-uns/>.

Stelle gern zu Deiner Bewerbung ein kleines Portfolio Deiner beruflichen Highlights zusammen.

Weitere Informationen erhältst Du allgemein unter www.ska.nrw sowie bei Georg Landmesser (Tel.: 0231 22240-748 oder georg.landmesser@ska.nrw).