



Zur Verstärkung des Bereiches Marketing und Kommunikation suchen wir ab sofort eine/-n

Studentische Aushilfe im Marketing

ÜBER DIE SPARKASSENKADEMIE

Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung

Die Sparkassenakademie NRW ist das Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung in der Sparkassen-Finanzgruppe. Wir begleiten Menschen auf ihrem beruflichen Weg, fördern Talente und entwickeln innovative Lernkonzepte, die den Anforderungen von heute und morgen entsprechen. Unser Anspruch ist es, den Menschen Bildung auf höchstem Niveau zu bieten – getragen von Werten wie Partnerschaftlichkeit, Zukunftsorientierung und Leidenschaft für Bildung.

Du hast Lust, eigene Ideen umzusetzen, Content zu gestalten und digitale Kanäle weiterzuentwickeln? Dann komm in unser Marketing-Team als studentische Aushilfe (w/m/d).

HIER BIST DU GEFRAGT: DEINE AUFGABEN

- Du unterstützt bei der **Pflege der Website, von Portalen und Plattformen** (z. B. durch die Aktualisierung von Bildern, Terminen und Texten)
- Du erstellst **Marketing- und Kommunikationsmaterialien** wie Grafiken, Illustrationen und Werbemittel für den Print- und Onlinebereich.
- Du führst **Keyword- sowie Zielgruppenrecherchen** durch und verfasst **Marketingtexte** oder Blog- und Newsletterbeiträge.
- Du planst und bereitest Postings, Storys und Reels für **Social Media** vor und fotografierst gelegentlich auf Inhouse-Veranstaltungen.
- Du unterstützt bei der **Bilderrecherche** für unterschiedliche Zwecke (Website, Broschüre etc.).
- Du koordinierst Termine und unterstützt im **operativen Tagesgeschäft**.

DAMIT ÜBERZEUGST DU UNS: DEIN PROFIL

- Du absolvierst ein **Studium** im Bereich Marketing (-management), Kommunikationsdesign oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Idealerweise bringst du Erfahrung mit **Content Management Systemen, der Adobe Creative Cloud und MS Office** mit.
- Du hast Freude am **Schreiben von zielgruppenorientierten Texten** und beherrscht eine sichere mündliche & schriftliche Ausdrucksweise.
- Du bist kreativ und hast ein gutes **Gespür für Layout, Gestaltung und Trends**.
- Du bringst Spaß an der Entwicklung neuer Ideen mit – **eigeninitiativ und im Team**.
- Du bist wissbegierig und hast Lust auf eine Mischung aus **kreativen und organisatorischen Aufgaben**.

DAS BIETEN WIR

- Eine Arbeitszeit von 10-15 Stunden pro Woche, die Du flexibel absolvieren kannst, z. B. an einzelnen Wochentagen.
- Verantwortung und kreativen Freiraum, um eigene Ideen einzubringen. So kannst Du in spannenden Projekten viel bewegen und Dein volles Potenzial ausschöpfen.
- Spannende Einblicke in die Entwicklung und Vermarktung von Bildungsprodukten der größten Sparkassenakademie Deutschlands.
- Optimale Lage am Phoenix-See in Dortmund, sehr gut erreichbar mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Falls Du ein Auto hast, steht ein kostenfreier Stellplatz in unserer Tiefgarage zur Verfügung.
- Mobiles Arbeiten: Nach einer Einarbeitung in der Akademie kannst Du auch mobil arbeiten, wobei donnerstags unser Bürotag ist.

MODERNES ARBEITEN & MINDSET – DEINE BENEFITS:



**FLEXIBLE
ARBEITSZEITEN**



MOBILES ARBEITEN



**ATTRAKTIVER
STANDORT**

Diese abwechslungsreiche Aufgabe interessiert Dich? Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner gewünschten Stundenzahl über das Bewerbungsportal:

JETZT BEWERBEN



Weitere Informationen erhältst Du unter www.ska.nrw oder bei Deinem Ansprechpartner:



Georg Landmesser
Leiter Marketing & Kommunikation

0231 22240-748
georg.landmesser@ska.nrw